

Saglia su prezzi Agip: “questa è concorrenza”

Presentato progetto PrezziBenzina.it



Al sottosegretario allo Sviluppo economico, Stefano Saglia, sembra piacere la nuova metodologia dei prezzi Agip: “questa è concorrenza, anche le altre compagnie saranno costrette a lavorare di più”. Saglia infatti spiega – in occasione della presentazione PrezziBenzina.it, progetto nato dalla collaborazione fra Adiconsum e PrezziBenzina.it - che “la fase dei prezzi consigliati è fondamentalmente terminata, noi vogliamo monitorare i prezzi effettivi e vediamo che alcune compagnie si stanno già adattando a questo sistema. Agip ad esempio non dà più un prezzo unico ma vari prezzi e la presenza delle pompe bianche accentua questo fenomeno”

Quanto alle norme attuative del protocollo sui carburanti, Saglia ha invece confermato che “entro la fine del mese saranno pronte per essere inserite nel disegno di legge sulla concorrenza”, comprese quelle sui prezzi settimanali, che il sottosegretario ha confermato di voler fare ([v. Staffetta 19/05](#)). E su eventuali rilievi dell'Antitrust per la pubblicazione dei prezzi, il sottosegretario ha detto: “la soluzione non è tenerli nascosti. Comunque stiamo lavorando con il Garante per trovare soluzioni che soddisfino entrambi”.

Andando al progetto presentato (PrezziBenzina.it), si tratta di un servizio che permette ai consumatori di sapere quale è il distributore più vicino in cui si applica il prezzo del carburante più basso. E' fruibile sia tramite telefonino (iPhone), che tramite il sito www.prezzibenzina.it, già attivo da anni. Presto l'applicazione sarà disponibile anche per i cellulari Nokia, Windows Mobile, Android e BlackBerry e navigatori satellitari. L'aggiornamento dei prezzi avviene attraverso le segnalazioni inviate dai consumatori nonché, a seguito di procedure di acquisizione dei prezzi dei carburanti dai siti internet da Agip, Q8, Autostrade per l'Italia, regione Friuli Venezia Giulia, ecc..